



**Eerste Duitse melkveehouders
verwelkomd**

6

Actueel

Maatschap Hofman en Van der Laan

8

Op bezoek bij

**Melkveebedrijf Poelman en
kennispartner CRV**

14

In gesprek met

Kaas op de Plank

*Driven
by taste*

April
2025 #40

Inhoudsopgave

<i>Actueel</i>			
Terugblik op voorjaarsvergaderingen	4	<i>Update</i>	
		Update productielocatie in Spanje	12
<i>Actueel</i>			
Eerste Duitse melkveehouders verwelkomd	6	<i>In gesprek met</i>	
		Melkveebedrijf Poelman en kennispartner CRV	14
<i>Dairy Academy</i>			
Uitnodiging Kennisdag Klauwgezondheid	7	<i>Bijzondere koeien</i>	
		Trots op onze koeien	17
<i>Op bezoek bij</i>			
Maatschap Hofman en Van der Laan	8	<i>Update</i>	
		Even voorstellen: nieuwe leden klankbordgroep	18
<i>Actueel</i>			
Schaatsclinic met Team AH Zaanlander	11	<i>Kennispartner</i>	
		Kennispartner DLV Advies	20

Colofon

Redactie

Royal A-ware - Afdeling Communicatie
communicatie@royal-aware.com

Kaas op de Plank

Editie 40 - April 2025

Deze versie van Kaas op de Plank is
gedrukt op FSC® gecertificeerd papier.
Dit papier is van verantwoorde herkomst.



De folie waarin Kaas op de Plank is geleverd, is een
100% recyclebare biologisch sealfolie op basis van
suikerriet. Dit is CO₂ neutraal, 100% duurzaam en
voldoet aan de Europese voedselveiligheidsnormen.



Beste melkveehoud(st)er,

‘Het eerste kwartaal van dit nieuwe jaar zit er al weer op. We zijn als organisatie het jaar goed begonnen. Tijdens de recente voorjaarsbijeenkomsten heb ik veel melkveehoud(st)ers weer live mogen zien en hen een update gegeven van de laatste ontwikkelingen binnen Royal A-ware in Nederland en daarbuiten. Ook vertelden we meer over de mooie doorontwikkelingen in verschillende melkstromen. Via deze weg wil ik iedereen hartelijk danken voor hun bijdrage en komst.’, aldus Jan Anker, CEO Royal A-ware.

Klaas de Jong, COO: ‘We kijken tevreden terug op geslaagde voorjaarsbijeenkomsten. Circa 70% van de melkveebedrijven waar we mee samenwerken, was aanwezig op een van de bijeenkomsten. Daar hebben wij onder andere laten zien hoe de markt zich ontwikkelt en wat de verwachtingen voor de komende periode zijn. We kondigden ook “Jong A-ware” aan. Een initiatief waarin we in gesprek gaan met de jongere generatie melkveehouders. Binnenkort hoort u daar meer over.’



Voorwoord



Jan Anker
CEO Royal A-ware



Klaas de Jong
COO Royal A-ware

Disclaimer

Dit document is opgesteld door Koninklijke A-ware Food Group B.V. De inhoud van dit document geeft enkel de visie van Koninklijke A-ware Food Group B.V. weer per de aangegeven datum en is te allen tijde onderhevig aan wijziging, zonder voorafgaande kennisgeving. A-ware streeft naar een zorgvuldige controle van de inhoud van dit document, zodat de informatie actueel is. Ondanks deze voortdurende aandacht voor de kwaliteit van haar berichtgeving kan A-ware niet garanderen dat de inhoud van dit document correct of volledig is. A-ware aanvaardt dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele schade ontstaan door vertrouwen op of gebruik van informatie verschaft door A-ware. Het gebruik van deze informatie is geheel op eigen risico. Dit document bevat informatie, gegevens, foto's, grafische voorstellingen en andere materialen die door het auteursrecht, merkenrecht of ander eigendomsrecht zijn beschermd. Gebruik van dergelijke informatie zonder de uitdrukkelijke toestemming van A-ware is niet toegestaan. Alle rechten zijn uitdrukkelijk voorbehouden.

Terugblik op voorjaarsvergaderingen /

Afgelopen weken stonden in het teken van onze jaarlijkse voorjaarsvergaderingen. Verspreid door heel Nederland hebben we in totaal vijftien bijeenkomsten georganiseerd voor alle melkstromen. We hebben veel van u weer persoonlijk mogen ontmoeten. Dit bood een mooie gelegenheid om met u in gesprek te gaan over actuele ontwikkelingen in de zuivelsector en binnen Royal A-ware. Dit jaar waren voor het eerst ook onze collega's van Commercie aanwezig als sprekers op alle voorjaarsvergaderingen, om inzichten te delen op commercieel vlak.

Update Royal A-ware

Tijdens de vergaderingen kwamen diverse onderwerpen aan bod. Zo gaf CEO Jan Anker een update over de overname van Dairy Food Group, de verbouwing van onze zuivelfabriek in Salas, Spanje, en de recente oprichting van de nieuwe divisie A-ware @Foodservice. Verder was te zien dat het aantal melkveehouders dat melk aan A-ware levert sinds 2015 continu blijft stijgen en er ruimte is voor nieuwe melkveehouders.

Ontwikkelingen in de zuivelmarkt

COO Klaas de Jong gaf een update over de ontwikkelingen op de zuivelmarkt. De EU-melkaanvoer blijft redelijk constant, terwijl Nederland een lichte

daling laat zien. De balans tussen melkvet en melkeiwit is momenteel stabiel, en ongeveer 90% van onze boterproductie blijft binnen de EU. Ook werd stilgestaan bij de afname van de export van volle melkpoeder en de toenemende vraag naar kaas, zowel binnen als buiten Europa.

Klankbordleden

Tijdens de voorjaarsvergaderingen kwamen ook een aantal van onze klankbordleden aan het woord. Zij vertelden meer over de rol van de klankbordgroep. In deze editie van de Kaas op de Plank introduceren we de nieuwe leden.



Gezondheid en duurzaamheid

Binnen de Dairy Academy is opnieuw ingezet op kennisdeling en innovatie. Naast de bestaande workshops zijn nieuwe thema's geïntroduceerd, zoals voerefficiëntie, brandveiligheid, meer rendement met vruchtbare koeien, het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB) in de praktijk en Kalveropfok met focus op darmgezondheid. Dit jaar organiseren we vanuit Dairy Academy ook vier kennisdagen op het gebied van klauwgezondheid.

Blik op de toekomst

We willen jonge boeren actief betrekken bij de toekomst van de zuivelsector en de dialoog openhouden. Tijdens de bijeenkomst bespraken we niet alleen de laatste marktontwikkelingen, maar ook hoe we samen kunnen werken aan een sterkere sector. Daarnaast kondigden we met enthousiasme aan dat we in het eerste kwartaal van 2026 een speciale bijeenkomst organiseren voor jonge melkveehouders tussen de 18 en 35 jaar. Dit initiatief biedt een mooie kans om kennis te delen, ervaringen uit te wisselen en samen te bouwen aan een toekomstbestendige sector.

De voorjaarsvergaderingen waren weer waardevolle bijeenkomsten. We danken u hartelijk voor uw komst!





Eerste Duitse melkveehouders verwelkomd /

We zijn het jaar goed gestart! Op 1 januari 2025 haalde Royal A-ware voor het eerst melk op in Duitsland. De melk die we in Niedersachsen en Nordrhein-Westfalen ophalen, wordt onder andere in Heerenveen verwerkt tot kaas.

Een deel van de Duitse melkveehouders die een langdurige samenwerking met Royal A-ware is aangegaan, zag een paar weken geleden met eigen ogen hoe we in onze kaasmakerij melk verwerken tot de lekkerste kaas. Op het programma stonden onder andere een rondleiding en een nadere kennismaking met de afdeling Veehouderijzaken.

Dirk Große Damhues was één van de melkveehouders die afreisden naar Heerenveen: 'Ik heb gekozen voor Royal A-ware omdat ik een goed gevoel heb bij hun bedrijfsfilosofie en vanwege het persoonlijke contact. Ook de transparantie van de melkprijs vind ik belangrijk.'

Het aantal melkveehouders waar we melk ophalen in Duitsland, wordt binnenkort verder uitgebreid.

Melkveehouders die interesse hebben om te gaan leveren kunnen contact opnemen met melkveehouder@royal-aware.com.

Uitnodiging Kennisdag Klauwgezondheid /

In juni organiseert onze Dairy Academy twee Kennisdagen. We nodigen u op donderdag 19 juni graag uit in Zalencentrum De Poppe in Markelo of op dinsdag 24 juni in Zalencentrum De Vresselse Hut in St. Oedenrode. In samenwerking met onze kennispartners bieden wij u leerzame en gevarieerde workshops aan. Daarnaast krijgt u traditiegetrouw een heerlijk stamppotbuffet aangeboden!

Tijdens deze Kennisdagen worden diverse presentaties gegeven en kunt u de volgende workshops volgen:

- Workshop 'Fokkerij en klauwgezondheid'
Oepke van der Beek - CRV
- Workshop 'Koe comfort'
Rudmer Hilverda - Spinder
- Workshop 'Praktisch klauwbekappen'
John Boonstra

We hebben wederom een interessant programma samengesteld en ontmoeten u graag 19 of 24 juni a.s.!

Heeft u zich aangemeld, maar kunt u onverhoopt niet aanwezig zijn? Laat ons dit dan weten via dairyacademy@royal-aware.com.

*Deelname telt mee voor
2 workshops in A-ware
Duurzaam!*



Programma

09:30 – 10:00 uur	Inloop en welkomstwoord
10:00 – 11:00 uur	Presentatie 'Totaalaanpak klauwgezondheid' Arne Vanhoudt - Royal GD
11:00 – 12:00 uur	Presentatie 'Voeding en klauwgezondheid' Niels Grootoonk - ForFarmers
12:00 – 13:00 uur	Stamppotbuffet
13:00 – 14:00 uur	Workshopronde 1
14:00 – 15:00 uur	Workshopronde 2
15:00 – 15:30 uur	Evaluatie en afsluiting

Data en plaatsen

Donderdag 19 juni 2025: Zalencentrum De Poppe,
Markelo (OV) - 09:30 - 15:30 uur

Dinsdag 24 juni 2025: Zalencentrum De Vresselse Hut,
St. Oedenrode (NB) - 09:30 - 15:30 uur

Of noteer alvast in uw agenda:

Vrijdag 21 november 2025: Zalencentrum De Postwagen, Tolbert (GR)

Het gemak van een slimme boerderij /

Joram Hofman en zijn vriendin Jitske van der Laan maken voor hun melkveebedrijf gebruik van de laatste innovaties voor optimalisatie, efficiëntie en arbeidsgemak. De koeien worden gemolken door twee melkrobots en een nieuwe voerrobot zorgt 24/7 voor een optimaal rantsoen aan het voerhek. De melkveehouders uit het Friese Lytsewierrum runnen een tweede bedrijfstak in camera- en GPS-systemen. Joram vertelt hoe hij zelf de systemen toepast voor toezicht op zijn dieren, het erf en het optimaliseren van landwerk én weidegang.

Op afstand monitoren van koe en erf

Al van jongs af aan is Joram geïnteresseerd in automatisering. Na zijn studie aan de HAS in Leeuwarden werkte hij bij de storingsdienst van een bedrijf dat melkrobots verkoopt. Zijn ouders runden destijds samen het melkveebedrijf. Joram: 'Om hen op afstand te kunnen helpen heb ik toen een camera bij de afkalfstal opgehangen. Wanneer ik 's nachts aan het werk was, hield ik via een camera de kalvende koeien in de gaten. Ik alarmeerde mijn vader alleen als dat echt nodig was. Ik merkte dat er ook bij andere melkveebedrijven behoefte was aan het op afstand monitoren van kalvende koeien. In 2013 heb ik het bedrijf StalZicht opgestart en ben tegelijkertijd in het melkveebedrijf gestapt. Al snel voegde ik cameratoezicht op het erf toe aan de dienstverlening van StalZicht. Binnen anderhalf jaar groeide het bedrijf uit tot een volwaardige tweede bedrijfstak.'

Strak landwerk en multitasken met GPS op trekker

Joram bedacht ook dat een GPS-systeem op de trekker handig is voor het rijden in rechte banen. Joram: 'Dankzij het GPS-systeem kan een melkveehouder een bredere werkbreedte hanteren en het landwerk nauwkeuriger uitvoeren. Onder het schudden of harken heb ik mijn handen vrij om voor StalZicht op afstand camerasystemen in te regelen of collega-melkveehouders telefonisch ondersteuning te geven.'

Voldoende licht in de stal en energiebesparing

Een van de voorwaarden van de Beter voor melkstroom is voldoende licht in de stal voor het welzijn van de koe. Joram en Jitske hebben sensoren geplaatst die meten hoeveel licht er buiten is. Op basis daarvan wordt het licht in de stal automatisch aan- en uitgeschakeld. Joram: 'De juiste hoeveelheid licht in de stal is beter voor de koe en we houden grip op de energiekosten.'



Optimaliseren weidegang en arbeidsgemak

De laatste aanwinst is een slim weidehek naar het weiland. Het weideseizoen is gestart en op het gewenste tijdstip wordt via een timer het hek naar het weiland geopend en gesloten. Als het hek gesloten is, kunnen de koeien via de texaspoort in het hek altijd nog de stal betreden. De uren weidegang worden automatisch geregistreerd. Joram: 'Als we het hek om 6:00 uur laten openen, zorgen we dat om 4:00 uur de laatste keer wordt gevoerd door de voerrobot. We combineren de slimme techniek van het automatische voersysteem met de eisen van weidegang. Wanneer we om 7:00 uur in de stal komen, is de stal leeg en kunnen we direct beginnen met instrooien van de ligboxen. We zijn fanatieke weiders en weiden sinds vorig jaar ook het jongvee. Dat was wel even wennen. We zijn van plan om bij het jongvee een stand alone camera te plaatsen met een simkaart en daaraan gekoppeld een zonnepaneeltje. Op die



De voerrobot zorgt 24/7 voor een optimaal rantsoen aan het voerhek.





Maatschap Hofman en Van der Laan

Familie en taakverdeling: Joram Hofman (40) en zijn vriendin Jitske van der Laan (40) runnen naast het melkveebedrijf een bedrijf in camerasystemen voor de agrarische sector: StalZicht. Joram focust zich op de tweede bedrijfstak en op het landwerk. Jitske zorgt voor de koeien en Douwe (69), de vader van Joram, helpt 6 dagen per week met het voeren en het klauwbekappen. Joram en Jitske hebben samen twee zonen: Redmer (8) en Timme (4).

Plaats: Lytsewierrum (Friesland)

Melken met: twee melkrobots

Land: 45 hectare grasland

Aantal koeien: 85 en 45 stuks jongvee

Rollend jaargemiddelde: 9.750 kg per koe met 4.22% vet en 3.63% eiwit

Melkstroom: Beter voor

www.stalzicht.nl

Dankzij GPS op de trekker, kan Joram klanten te woord staan als hij landwerk verricht.

manier kan ik ook op afstand het jongvee in de gaten houden. Het vervangt niet het dagelijks controleren, maar het kan er wel voor zorgen dat je vooraf al weet wat je moet doen.'

Rust door 24/7 inzicht via mobiel

De beelden van alle camera's op het melkveebedrijf kan Joram raadplegen via zijn mobiel. Joram: 'Ben je niet altijd met je bedrijf bezig? Die vraag krijg ik regelmatig. Ik vind het juist fijn dat ik op afstand een blik kan werpen in de stal. Ik kan zelfs ook de camera's nog draaien of inzoomen. Als ik zie dat het rustig is, kunnen we nog meer genieten als we buitenshuis zijn.'



'Het is fijn dat ik op afstand een blik kan werpen in de stal. Als ik zie dat het rustig is, kunnen we nog meer genieten als we buitenshuis zijn.'

Joram Hofman



Via de tweede bedrijfstak - StalZicht - verkoopt Joram camera- en GPS-systemen voor het boerenrf.



Schaatsclinic met Team AH Zaanlander

Op donderdag 6 maart organiseerden wij een schaatsclinic voor de kinderen van onze melkveehouders in IJstadion Thialf in Heerenveen.

Na de ontvangst door onze buitendienst-medewerkers was het tijd om het ijs op te gaan. De kinderen werden ingedeeld in groepjes op basis van hun niveau, dat werd aangegeven door een gekleurd lintje. De groene lintjes waren voor de 'Ontdekkers', terwijl de 'Verkenners', 'IJshelden' en 'Schaatsmasters' al meer ervaring hadden.

Op het middenterrein konden de kinderen hun schaatsen onderbinden, onder het genot van een beker warme chocolademelk. Daarna maakten ze kennis met de schaatsers van Team AH Zaanlander, waarna een van de teamleden de warming-up verzorgde.

De clinic ging verder op de 333-meterbaan en de krabbelbaan. Alle groepen kregen uitleg en

handige tips en tricks van de professionals en mochten daarna vrij schaatsen. Na een tijdje kregen de kinderen een stempelkaart en werd er een ware Elfstedentocht gereden. Elke ronde werd beloond met een stempel. Nadat alle stempels waren verzameld, kregen de deelnemers een mooie Royal A-ware 'Schaatskanjer' medaille. Aansluitend werd een groepsfoto gemaakt van alle kinderen en de schaatsers.

Na het afbinden van de schaatsen stonden er erwtensoep en warme broodjes klaar. De kinderen kregen ook de gelegenheid om handtekeningen te verzamelen van de teamleden.

Wij kijken terug op een geslaagde clinic en hebben genoten van de vrolijke en enthousiaste sfeer onder de deelnemers!



Update productielocatie in Spanje /

In 2025 openen we onze nieuwe zuivelfabriek in Spanje. In het plaatsje Salas, gelegen in het groene hart van het Spaanse Asturië, werken we hard aan de verbouwing van een bestaande locatie tot een moderne, innovatieve en duurzame productiefaciliteit. Hier gaan wij hoogwaardige verse mozzarella balletjes en parels produceren, bestemd voor retail en foodservice klanten wereldwijd.

De afgelopen maanden hebben we mooie vooruitgang geboekt. Eind 2024 arriveerden de opslagtanks uit Nederland, die inmiddels succesvol in Spanje zijn geïnstalleerd. Daarnaast is de melkverwerkingsapparatuur (waaronder pasteuriseerders en warmtewisselaars) volledig operationeel. Ook de buitenruimte ondergaat een transformatie: de melkontvangstruimte wordt klaargemaakt om grote vrachtwagens te kunnen lossen

en laden. Tegelijkertijd optimaliseren we de logistieke processen, zodat onze productie zo soepel en efficiënt mogelijk verloopt.

Achter de schermen gebeurt er minstens zoveel. De elektriciteitsvoorziening wordt vernieuwd en het koelwatersysteem en de stoomketel worden geïnstalleerd om een optimale productieomgeving te waarborgen. Daarnaast krijgen de kantoren een update:

*Nieuwe
zuivelfabriek
in Spanje*



we implementeren nieuwe systemen, werven personeel en bereiden uitgebreide trainingen voor. Het managementteam, dat straks de dagelijkse operaties gaat aansturen, is inmiddels compleet.

Begin 2025 bereikte de installatie van de nieuwe verpakkingsmachines een belangrijke mijlpaal. Deze machines spelen een cruciale rol in het productieproces, doordat ze de mozzarella op efficiënte wijze verpakken en klaarmaken voor distributie. Hiermee voldoen we aan de hoge kwaliteits- en voedselveiligheidseisen die wereldwijd gelden.

In december 2024 bracht Adrián Barbón Rodríguez, president van Asturië, een werkbezoek aan onze fabriek in Salas. Hij benadrukte het belang van de vestiging van Royal A-ware in deze regio en de positieve impact die het heeft op de gemeenschap. De komst van de fabriek draagt bij aan de lokale economie, stimuleert werkgelegenheid en biedt nieuwe kansen voor melkveehouders in Asturië. Chema Robla, HR Manager Spain Royal A-ware, vertelt enthousiast: 'Wat ons trots maakt, is dat we mensen die uit Asturië komen en buiten de regio werken, weer terughalen naar hun thuisregio om samen de fabriek tot een succes te maken. 20% van de huidige medewerkers is hiervoor teruggekomen en 1/3e van het personeel is zelfs geboren en getogen in Salas!'

Vanaf september 2025 zullen de eerste productielijnen voor mozzarella operationeel zijn. De fabriek zal straks melk verwerken afkomstig uit de regio's Castilië, Asturië, León en Cantabria.



'Wat ons trots maakt, is dat we mensen die uit Asturië komen en buiten de regio werken, weer terughalen naar hun thuisregio om samen de fabriek tot een succes te maken.'

Chema Robla
HR Manager Spain



Vaste koers naar een duurzame veestapel /

Erik Meuleman is accountmanager bij CRV, de nieuwe kennispartner van Dairy Academy. Hij staat de familie Poelman uit het Groningse Stadskanaal bij in het realiseren van een duurzame veestapel. De familie wil koeien fokken met goede benen en uiers die 100.000 kg melk kunnen produceren. Op basis van een rantsoen dat voornamelijk bestaat uit ruwvoer en vers gras. Koen Poelman: 'Wij houden een vaste koers aan om ons doel te bereiken en willen problemen voor zijn.'

Accountmanager
Erik Meuleman
van CRV (links) en
Koen Poelman.





Jan Poelman is klauwspecialist en houdt grip op de klauwgezondheid.



Koe Erica Dalweg met Bram (links), Geert (midden) en Koen Poelman.

Aandacht voor iedere individuele koe

Accountmanager Erik Meuleman van CRV: 'Voordat ik naar jullie melkveebedrijf kom, heb ik alle data van het afgelopen kwartaal bekeken. Hoe presteren de vaarzen? Wat kan er beter op het gebied van vruchtbaarheid? En hoe kunnen we de dagen gemiddeld in lactatie verminderen? De dienstverlening van CRV bestaat uit meer dan het leveren van genetica en dienstverlening op het gebied KI en melkcontrole. Met de managementsoftware CRV Dier, CRV Bedrijf en fokkerijadvies bieden we een totaalpakket. Jullie veestapel bestaat uit meer dan 310 koeien en 200 stuks jongvee. Ondanks dat jullie behoorlijk wat dieren melken, staat aandacht voor iedere individuele koe en diergezondheid voorop. Dat is een goede basis en daar ligt jullie kracht.' Koen: 'We hebben graag kritische sparringpartners om ons heen. Jij durft te zeggen wat beter kan en met je tips zet je ons op scherp.'

Fokkerij: paringen op maat

Koen: 'We streven naar een koe die 100.000 liter melk kan produceren met goede benen en een perfecte uier. Ieder kwartaal loop ik met één van jullie fokkerijspecialisten door

de stal voor een paringsadvies op maat. We maken gebruik van het CRV-programma Fokkerijadvies Achter De Koe. Dit programma kijkt allereerst zes generaties terug om inteelt tot een minimum te beperken en erfelijke gebreken uit te sluiten. Het exterieur van de koe, de MPR en data van de merkertesten nemen we mee in de beoordeling. De fokwaarden op het gebied van gezondheid vinden we net zo belangrijk. Denk aan vruchtbaarheid, klauwgezondheid en uiergezondheid. Als de koeien niet gezond zijn, loop je altijd achter de feiten aan. We maken de beste paringen in combinatie met de stieren die ik vooraf heb geselecteerd. We laten 5 tot 6 stieren meedraaien in de selectie van het StierAdviesProgramma. Deze stieren moeten meer dan 800 liter melk vererven en een plus hebben voor de gehaltenes vet en eiwit. Voor exterieur selecteer ik op minimaal 105.'

Koe-management: preventief handelen en scherp blijven

Erik: 'De zorg voor veel koeien per arbeidskracht levert een hoog rendement op. Voorwaarde is wel dat de veestapel gezond is. In het dagelijks management grijpen jullie direct in bij signalering van afwijkende cijfers.'



Melkveebedrijf Poelman

Familie en taakverdeling: Koen Poelman (31) runt het melkveebedrijf met zijn vader Geert (62), zijn oom Jan (63) en broer Bram (28). Koen melkt, monitort de diergezondheid en pakt met zijn vader het landwerk op. Geert houdt zich ook bezig met de fokkerij, KI en jongveeopfok. Jan melkt, neemt de klauwverzorging op zich en springt bij waar nodig. Hij werkt daarnaast drie dagen buitenshuis als klauwspecialist. Bram is verantwoordelijk voor de voeding en rantsoenen en pakt twee dagen per week alle voorkomende werkzaamheden op. Hij werkt daarnaast als bedrijfsleider bij een ander melkveebedrijf.

Plaats: Stadskanaal (Groningen)

Melken met: draaimelkstal 30 stands binnenmelker

Land: 107 hectare in eigendom. Jaarlijks wordt ongeveer 15 hectare land gehuurd voor de verbouw van snijmais.

Aantal koeien: 310 en 200 stuks jongvee

Rollend jaargemiddelde: 11.200 kg per koe met 4,62% vet en 3,61% eiwit

Melkstroom: Koe Bewust



Accountmanager Erik Meuleman van CRV (rechts) en Koen Poelman.

Kengetal	Maart 2025	Doel
Melkproductie	11.200 kg	11.500 kg
TussenKalfTijd (TKT)	400 dagen	400 dagen
IR	57	60
CR	35	40
PR	18	20

‘Het is belangrijk wat betreft fokkerij en management een vaste koers aan te houden. Als je van links naar rechts gaat, kom je uiteindelijk niet bij je doel.’

Koen Poelman

Koen: ‘We zitten inderdaad overal strak bovenop, van voeren tot aan koe-verzorging. We willen problemen voor blijven door de juiste dingen te doen op het juiste moment. Bij signalering van een verhoogd celgetal proberen we de koe zo snel mogelijk te behandelen om uierontsteking te voorkomen. Voor wat betreft vruchtbaarheid streven we naar een tussenkalftijd (TKT) van 400 dagen. Mijn oom is klauwspecialist en werkt ook op het melkveebedrijf. Hij houdt grip op de klauwgezondheid door wekelijks een voetbad te plaatsen en volgens protocol iedere koe voorafgaand aan de droogstand te bekappen. Ik vind het belangrijk dat we voor wat betreft fokkerij en management een vaste koers aanhouden. Als je van links naar rechts gaat, kom je uiteindelijk niet bij je doel.’

Erik: ‘Jullie streven naar een constante melkproductie op basis van veel eigen ruwvoer van een goede kwaliteit. Daarbij werken jullie preventief en volgens protocollen voor een goede koe-gezondheid. Die combinatie vraagt veel van jullie als ondernemer, maar het is voor de koe het beste wat er is.’

Trots op onze koeien! /

Wij zijn trots op de bijzondere koeien van de melkveehouders waar we mee samenwerken. Een overzicht van de koeien die een mijlpaal van 100.000 kg melk of 10.000 kg vet en eiwit hebben bereikt, vindt u op www.mijnroyalaware.nl.



Hoe werkt het?

- Log in op www.mijnroyalaware.nl met uw Z-net gegevens.
- Klik op 'Bijzondere koeien' voor het overzicht.

Wachtwoord vergeten? U vraagt een nieuwe aan via Z-net.

*Van harte gefeliciteerd
allemaal!*

Even voorstellen

Nieuwe leden klankbordgroep

Bij Royal A-ware gaan wij graag in gesprek met onze melkveehouders. Uw mening is belangrijk voor ons en we wisselen graag met u van gedachten over de ontwikkelingen in de zuivelsector. De klankbordgroep vertegenwoordigt onze melkveehouders uit verschillende regio's en melkstromen en is een belangrijke sparringpartner. Begin dit jaar zijn Koen Oudshoorn en Jacomien Dogger als nieuwe leden toegetreden tot de klankbordgroep. Zij stellen zich graag aan u voor.



Koen Oudshoorn uit Asten (NB)

*Melkstroom: Boerderij
A-ware leverancier sinds: 2022*

Koen runt samen met zijn vader Martin en tweelingbroer Gijs de melkveehouderij - met 460 melkkoeien - in Asten, gelegen in het zuiden van de provincie Noord-Brabant. Jongere broer Daan, student aan de HAS, werkt in zijn vrije tijd ook op het melkveebedrijf. Sinds november 2024 leveren zij in de melkstroom 'Boerderij'.



Waarom ben je lid geworden van de klankbordgroep?

Koen: 'Aankankelijk waren veel melkveehouders die melk leveren aan Royal A-ware gevestigd in de noordelijke provincies. Nu het aantal melkveehouders zich verder uitbreidt, vind ik het belangrijk om ook de melkveehouders uit het zuiden van Nederland een stem te geven in de klankbordgroep. De dagelijkse bedrijfsvoering op een melkveebedrijf verschilt per regio. In de noordelijke en westelijke regio's wordt wellicht anders tegen bepaalde ontwikkelingen aangekeken dan in het zuiden. Het is daarom prettig om regelmatig met elkaar aan tafel te zitten en uiteenlopende onderwerpen te bespreken.'

Heb je naast je werk nog andere bezigheden?

Koen: 'De afgelopen twee jaar heb ik mij ook ingezet voor de Jongerenraad van Agrifirm. Inmiddels ben ik hiermee gestopt en treed ik nu toe tot de klankbordgroep van Royal A-ware. Het leuke van een rol als deze is het uitbreiden van je netwerk. Op deze manier bouw je veel nieuwe connecties op en ga je met collega-agrariërs in gesprek die je anders niet zo snel was tegengekomen. Daarnaast vind ik het leuk om ook werkzaamheden te doen buiten de grenzen van mijn eigen erf. In mijn vrije tijd ga ik graag op stap met vrienden en voetbal ik elk weekend bij de plaatselijke voetbalvereniging.'

Jacomien Dogger uit Beerzerveld (OV)

Melkstroom: Boerderij

A-ware leverancier sinds: 2017

Het melkveebedrijf van Jacomien en haar man Roel is al generaties lang in de familie en nu wonen zij hier met hun drie kinderen. Samen verrichten ze al het werk op de boerderij, dat 200 melkkoeien telt. Roel richt zich op het vee en Jacomien houdt zich bezig met de administratie en alle voorkomende hand-en-spandiensten.



Waarom ben je lid geworden van de klankbordgroep?

Jacomien: 'Vanuit de praktijk wil ik, samen met de andere leden van de klankbordgroep, een realistisch beeld van het boerenleven vertegenwoordigen. Ik wil graag meepraten over zaken als een reële melkprijs en daarnaast meer inzicht krijgen in het beleid en de processen binnen Royal A-ware. Verder lijkt het me interessant om meer te horen over het verwerkingsproces van onze melk.'

Heb je nog andere bezigheden naast je werk en gezin?

Jacomien: 'De afgelopen jaren heb ik me onder andere ingezet bij de organisatie van activiteiten voor de peuterspeelzaal en onze buurtvereniging. Ik was niet actief op zoek naar iets anders, maar toen de mogelijkheid zich voordeed om lid te worden van de klankbordgroep was ik gelijk geïnteresseerd. Ik vind het leuk om me te richten op zaken die meer werkgerelateerd zijn.'

De klankbordgroep is een sparringpartner bij belangrijke beslissingen.



Directie DLV Advies met v.l.n.r.: Directeur Personeel Adriaan Dubbeldam, Directeur Personeel Jos de Groot, Algemeen Directeur Harm Wientjes en Commercieel Directeur Marieke Louwes-de Weerd.

20 jaar DLV Advies: Maak kans op € 3.000 aan adviesuren /

Dit jaar viert DLV Advies, een van de elf kennispartners van Dairy Academy, een bijzondere mijlpaal: 20 jaar Goed Boeren! Al twee decennia ondersteunt DLV Advies agrarische ondernemers met deskundig advies en praktische oplossingen op het gebied van bedrijfsvoering. Samen met klanten en collega's blikt de kennispartner trots terug op waardevolle samenwerkingen en mooie resultaten. En wie jarig is, trakteert!



Deel je verhaal en maak kans op mooie prijzen

DLV Advies is natuurlijk benieuwd naar wat 'goed boeren' voor jou betekent. Ben jij een (toekomstige) melkveehoud(st)er die met trots onderneemt? Kleur, vlog of deel je verhaal via de QR-code en maak kans op mooie prijzen waaronder een Adviescheque t.w.v. € 3.000 aan adviesuren. De winnaar wordt in het najaar bekendgemaakt via de nieuwsbrief van Dairy Academy.

Workshop Strategisch Ondernemen

DLV Advies geeft je tijdens de workshop Strategisch Ondernemen tips over hoe je 'goed kunt boeren'. Het versterken van jouw ondernemerschap begint met het maken van een bedrijfsplan en het in kaart brengen van kansen en risicofactoren. Schrijf je nu in via Z-Net!